



**REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2023
DE CAMEBOL LA PAZ**

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

1



CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

5



NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

2



SOBRE NUESTRO REPORTE

6



NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

3



¿QUIÉNES SOMOS?

7



NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

2

4



NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

8



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



1

**CARTA DE NUESTRO MÁXIMO
REPRESENTANTE DE LA
EMPRESA**

CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

(Contenido 2-22)

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

Contenido 2-22: Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible

Declaración de Andrea Ulloa Chajtur, Presidenta de la CÁMARA DE MUJERES EMPRESARIAS Y EMPRENDEDORAS DE BOLIVIA - CAMEBOL LA PAZ.

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

En nombre de la CÁMARA DE MUJERES EMPRESARIAS Y EMPRENDEDORAS DE BOLIVIA (CAMEBOL LA PAZ), es un honor dirigirme a ustedes para compartir nuestra visión y compromiso con el desarrollo sostenible. Como organización líder en el empoderamiento de mujeres empresarias y emprendedoras, reconocemos la importancia de gestionar nuestros impactos económicos, medioambientales y sociales de manera responsable y sostenible.

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

Visión y Estrategia a Corto, Medio y Largo Plazo

Nuestra visión es ser un referente en la promoción de prácticas empresariales sostenibles que impulsen el crecimiento económico inclusivo, la protección del medio ambiente y el respeto por los derechos humanos. A corto plazo, nos enfocamos en la capacitación y el apoyo a nuestras socias para integrar prácticas sostenibles en sus negocios. A medio plazo, buscamos fortalecer alianzas estratégicas que amplifiquen nuestros esfuerzos y nos permitan implementar proyectos de mayor envergadura. A largo plazo, aspiramos a influir en políticas públicas que favorezcan un entorno empresarial sostenible y equitativo en Bolivia.

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

Prevención de Impactos Negativos y Logro de Impactos Positivos

Nuestra estrategia de capacitación empresarial está diseñada para prevenir impactos negativos a través de concientización de nuestras socias sobre prácticas empresariales responsables. Apoyando diferentes eventos, actividades y capacitaciones promovemos el uso eficiente de recursos naturales. Asimismo, fomentamos el respeto y la promoción de los derechos humanos en todas nuestras actividades y relaciones empresariales.

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

Prioridades Estratégicas a Corto y Medio Plazo

En el corto y medio plazo, nuestras prioridades estratégicas incluyen la implementación de programas de formación en sostenibilidad, actualmente somos empresa ancla del GRI además de la creación de redes de colaboración entre empresarias, emprendedoras y ejecutivas. Estas prioridades están alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas que guían nuestras acciones hacia un desarrollo inclusivo y sostenible.

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

Tendencias Macro que Afectan Nuestra Estrategia

Reconocemos que las tendencias macroeconómicas, sociales y políticas, como el cambio climático, la globalización y la creciente demanda de responsabilidad social corporativa, influyen en nuestra estrategia. Estas tendencias nos impulsan a innovar y adaptar nuestras prácticas para mantenernos relevantes y efectivas en un entorno en constante cambio.

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ÍNDICE

Eventos, Logros y Fallos Clave

Durante el último año, logramos avances significativos en la capacitación de nuestras socias y no socias que participaron en talleres, cursos, programas en diferentes temas de sostenibilidad. Establecimos alianzas estratégicas con organizaciones locales e internacionales, centrado en las ODSs Sin embargo, también enfrentamos desafíos, como la necesidad de mayores recursos financieros para ampliar nuestros proyectos.

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

Rendimiento Frente a Objetivos y Metas

Estamos orgullosas de reportar que hemos alcanzado más del 100% de nuestros objetivos en la ODS, más de 1.000 mujeres Socias afiliadas y no afiliadas convocadas a participar en talleres de sostenibilidad y equidad de género. Estos logros son un testimonio del compromiso y dedicación de nuestras socias y del equipo de CAMEBOL LA PAZ.

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

Retos, Objetivos y Metas Futuras

Dentro de nuestra Visión y en alianza con Impacta SME, Socios Implementadores del Programa de Negocios Competitivos del GRI 2024, para la presente gestión participamos como empresa ancla, invitamos a nuestras Socias, Empresarias, Profesionales, Emprendedoras, a realicen su primer reporte al igual que nosotras.

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

Para el próximo año y los próximos cinco años, nuestros principales retos incluyen la expansión de nuestros programas y la profundización de nuestras iniciativas de impacto en sostenibilidad empresarial y equidad de género. Nos proponemos incrementar el número de empresarias capacitadas en sostenibilidad en un 50% y continuar promoviendo sostenibilidad y la igualdad de género en el ámbito empresarial.

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

En conclusión, en CAMEBOL LA PAZ estamos firmemente comprometidas con el desarrollo sostenible y continuaremos trabajando arduamente para contribuir a un futuro más próspero, equitativo y sostenible para Bolivia y el mundo. Agradecemos a nuestras socias, aliados y colaboradores por su apoyo continuo y compromiso con esta noble causa.

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

Atentamente,

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

Andrea Ulloa Chajtur
Presidenta de la CÁMARA DE MUJERES EMPRESARIAS Y EMPRENDEDORAS DE BOLIVIA - CAMEBOL LA PAZ

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



2

SOBRE NUESTRO REPORTE

SOBRE NUESTRO REPORTE

(Contenido 2-2, Contenido 2-3, Contenido 2-4)

CONTENIDO 2-2: ENTIDADES INCLUIDAS EN LA PRESENTACIÓN DE INFORMES DE SOSTENIBILIDAD

- ✓ El presente Reporte contiene información de CAMEBOL LA PAZ:
- ✓ Contamos con Estados Financieros
- ✓ Como CAMEBOL LA PAZ, no pertenecemos a ningún consorcio empresarial.

CONTENIDO 2-3: PERIODO OBJETO DEL INFORME, FRECUENCIA Y PUNTO DE CONTACTO

- ✓ El presente informe comprende desde el 01 de enero de 2023 hasta el 31 de diciembre de 2023. Se establece que la frecuencia de presentación de reportes es de 1 año calendario.
- ✓ El periodo comprendido de nuestros Estados Financieros es el mismo al del reporte.
- ✓ Fecha de presentación de reporte: 23 de junio de 2024.
- ✓ Gerente General: Katherine Mercado / Asistente Administrativa Financiera: Laura Guzmán Telf. +591 68223368 Mail: camebollapaz0@gmail.com – info@camebollapaz.com

CONTENIDO 2-4: ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

- ✓ Al ser el primer reporte no se realizan modificaciones.



3

¿QUIÉNES SOMOS?

¿QUIENES SOMOS? (Contenido 2-1, Contenido 2-6)

CONTENIDO 2-1: DETALLES ORGANIZACIONALES

Nombre Legal de la Organización:

- ✓ Cámara de Mujeres Empresarias Emprendedoras de La Paz – CAMEBOL LA PAZ.

Naturaleza de la propiedad y su forma jurídica:

- ✓ Cámara.

Ubicación Sede Central:

- ✓ Actualmente nos encontramos en la ciudad La Paz, Bolivia.

Países o Localidades donde se opera:

- ✓ Bolivia, La Paz, Ciudad de La Paz.

CONTENIDO 2-6: ACTIVIDADES, CADENA DE VALOR Y OTRAS RELACIONES COMERCIALES

Sector/Sectores donde genera actividad:

Al nosotras ser una Cámara de Mujeres Empresarias/Emprendedoras generamos actividades en los diferentes rubros del mercado paceño, principalmente en actividades de sectores privados.

Cadena de Valor:

- ✓ Desayunos.
- ✓ Pitch.
- ✓ Networkings.
- ✓ We Work.
- ✓ Talleres.
- ✓ Showroom.
- ✓ Red de Mentoras.
- ✓ Mesas de Trabajo.
- ✓ Tour de Empresas.

Pertinentes:

- ✓ Empresas.
- ✓ Cooperaciones Internacionales.

Describir los cambios significativos con respecto en 2-6-a, 2-6-b y 2-6-c) con respecto al periodo objeto del informe:

- ✓ Al ser el primer reporte no se realizan modificaciones.

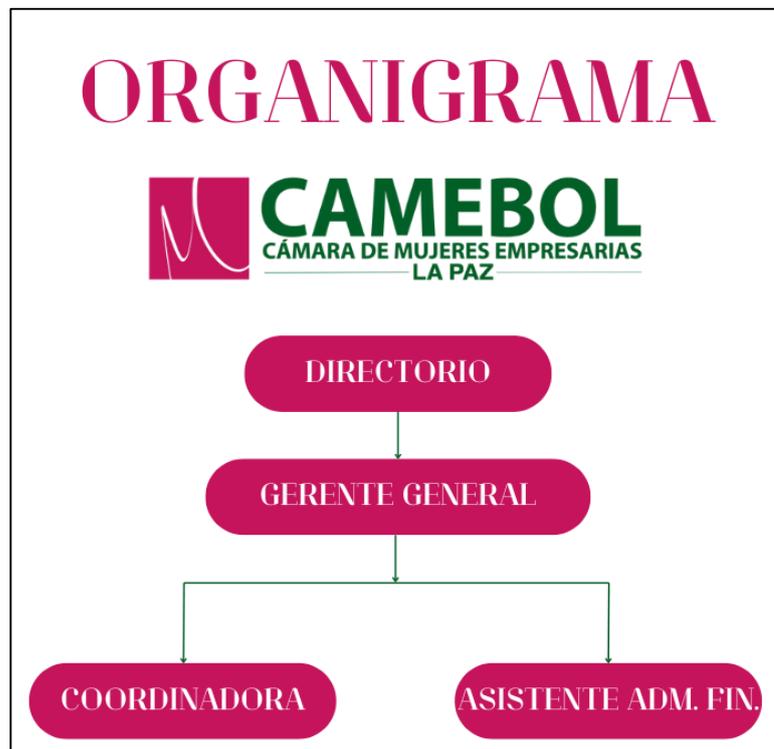
GOBIERNO CORPORATIVO

(Contenido 2-9)

CONTENIDO 2-9: ESTRUCTURA DE GOBERNANZA Y COMPOSICIÓN

Describir su estructura de gobernanza, incluidos los comités del máximo órgano de gobierno:

- ✓ Directorio CAMEBOL LA PAZ 2024 - 2026
- ✓ Gerente General.
- ✓ Coordinadora.
- ✓ Asistente Administrativa Financiera.



Enumerar los comités del máximo órgano de gobierno encargados de la toma de decisiones y de la supervisión de la gestión de los impactos de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas:

- ✓ CAMEBOL LA PAZ tiene una reunión de Directorio de manera mensual donde se realiza la toma de decisiones, autorizaciones y asigna las responsabilidades, quedando constancia en Actas.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Describir la composición del máximo órgano de gobierno y de sus comités según:

- ✓ CAMEBOL LA PAZ tiene una reunión de Directorio de manera mensual donde se realiza la toma de decisiones, autorizaciones y asigna las responsabilidades, quedando constancia en Actas.
- ✓ Número de miembros ejecutivos y no ejecutivos:
 - 7 ejecutivos, 0 no ejecutivos.
- ✓ Independencia:
 - El Directorio de CAMEBOL LA PAZ cuenta con Libertad sin Conflicto de Intereses. El Directorio se conforma mediante Votación en Asamblea General de Socias, por mayoría de votos. Dentro del Directorio las decisiones se realizan mediante votación.
- ✓ La antigüedad de los miembros en el órgano de gobierno:
 - El actual Directorio cuenta con una antigüedad de 4 meses, la Asamblea de Socias fue llevada a cabo en febrero 2024. El Directorio es actualizado/renovado cada 2 años.
- ✓ El número de otros cargos y compromisos significativos que tenga cada miembro y la naturaleza de los compromisos:
 - Gerente General.
- ✓ Género:
 - 100% mujeres. Dada la visión de CAMEBOL LA PAZ y siendo una Cámara de Mujeres se tiene a todo el plantel de Directorio, Administrativo y Afiliadas conformado por mujeres.
- ✓ Los grupos sociales infrarrepresentados:
 - Por el momento no se realiza, en caso de surgir alguno, posterior a un análisis se realizará
- ✓ Las competencias relevantes para los impactos de la organización: Representar a las mujeres en diferentes ambientes de la sociedad, mercado y territorio de La Paz.
- ✓ La representación de los grupos de interés:
 - **Red de Contactos:** CAMEBOL LA PAZ beneficia a sus Socias generando una red de Contactos y presencia en todas las redes sociales oficiales de CAMEBOL LA PAZ.
 - **Networking:** A través de todas nuestras actividades: Desayunos, Networkings, Conferencias y otros eventos que son organizados por CAMEBOL LA PAZ.
 - **Transmisión de Conocimiento:** Con diferentes modalidades como We Work, Talleres y capacitaciones, Red de Mentorías.
 - **Visibilización de Empresas:** Con diferentes estrategias como Programas de visibilización auspiciados en redes, Presentaciones de las asociadas en las diferentes actividades, Pitch, Videos, publicaciones en las redes sociales oficiales de CAMEBOL LA PAZ pagadas para su difusión.
 - **Descuentos:** En la mayoría de las ocasiones hasta el 100%, Ofertas y Precios Únicos para Socias, precios especiales para Socias en todas las actividades, Alianzas Institucionales.
 - Adicionalmente y al ser nuestro primer reporte, se propondrán mejoras.

POLÍTICAS Y CUMPLIMIENTO

(Contenido 2-27)

CONTENIDO 2-27: CUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN Y LAS NORMATIVAS

- ✓ Presentar información sobre el número total de casos de incumplimiento significativos de la legislación y las normativas durante el periodo objeto del informe y un desglose.
 - No se ha tenido ningún incumplimiento en la gestión del presente periodo objeto del informe.
- ✓ Informar el número total y el valor monetario de las multas que se pagaron durante el periodo objeto del informe por el incumplimiento de la legislación y las normativas.
 - No se ha tenido ningún incumplimiento en la gestión del presente periodo objeto del informe.



4

NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

(Contenido 3-1, Contenido 3-2)

CONTENIDO 3-1: PROCESO DE DETERMINACIÓN DE LOS TEMAS MATERIALES

Descripción del proceso para determinación de los temas materiales:

- ✓ Dentro de nuestra Visión y en alianza con Impacta SME, Socios Implementadores del Programa de Negocios Competitivos del GRI 2024, para la presente gestión participamos como empresa ancla, invitamos a nuestras Socias, Empresarias, Profesionales, Emprendedoras, a realicen su primer reporte al igual que nosotras.
 - Consideramos nuestro Manifiesto y nuestros Pilares:
 - **MANIFIESTO:**

Somos una Cámara de Mujeres Empresarias innovadora, inclusiva e integradora, que promueve un modelo de gestión empresarial con enfoque en Género, Diversidad, Ética, Impacto Económico, Social y Ambiental para mujeres empresarias, emprendedoras y profesionales.

Somos una Cámara feminista integradora y propositiva a favor de la igualdad de derechos y oportunidades, integrando a todos los actores de la sociedad para el fortalecimiento del empresariado inclusivo.

Fomentamos, formamos y promovemos mujeres sororas en empoderamiento, liderazgo, y conciencia económica, participativa y social.

Nuestra diversidad es una ventaja que nos permite conocer los desafíos de las mujeres para acompañarlas en su trayectoria empresarial y/o emprendedora, apoyándola a llegar a su máximo potencial cómo lideresa y participante activa en el desarrollo económico del país.

Con nuevos pensamientos y prácticas de feminismo integrador, visionario y propositivo buscamos generar conciencia y cambios en los paradigmas limitantes de la estructura social y económica. Proponemos e incidimos en políticas públicas para que éstas incluyan el enfoque de género, igualdad y lucha contra la violencia de género.

Generamos valor, promoviendo la competitividad, innovación, tecnología y expansión de empresas y emprendimientos, aportando en la conformación de redes de contactos, transferencias de experiencias y conocimientos.

“No deseo que las mujeres tengan más poder sobre los hombres, sino que tengan más poder sobre ellas mismas.”

Marie Shelley
 - **PILARES:**

Nuestro objetivo es crear un futuro en el cual todas las mujeres empresarias, emprendedoras y profesionales puedan participar del mercado, potenciar sus empresas y en desempeñar cargos de dependencia en equidad e igualdad de condiciones.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Estamos dando los primeros pasos hacia la transformación de cómo las mujeres hacemos negocios, lideramos y transformamos nuestras comunidades. Tenemos un enfoque integral de trabajo para llegar este objetivo. Trabajando en cuatro pilares fundamentales, junto con expertos, gobiernos, empresas y comunidades para lograr este tan importante cambio. Los cuatro pilares son:

- Fortalecimiento Empresarial y Profesional.
- Networking y Desarrollo de Mercados.
- Incidencias en Políticas Públicas.
- Investigación y Proyectos Especiales.

CAMEBOL LA PAZ se centra en el desarrollo de cuatro pilares fundamentales para la consolidación de la cámara y el apoyo integral a las asociadas y sector empresarial y profesional femenino.

Las acciones a ser realizadas para el diseño y desarrollo de los cuatro pilares se centran en los siguientes atributos, que guían y marcan la manera de ejecutar los proyectos, acciones y servicios que la **CAMEBOL LA PAZ** ofrece.

- Propuestas disruptivas.
- Base en Tecnología.
- Inclusivas/Integradoras.
- Promoción del ecosistema del empresariado y profesional de mujeres.
- Investigación basada evidencia.
- PRIORIZADO DE IMPACTOS.

GRUPOS DE INTERÉS Y EXPERTOS QUE PARTICIPARON EN LA DETERMINACIÓN DE LOS TEMAS MATERIALES.

- ✓ Directorio.
- ✓ Gerencia General.
- ✓ Equipo de CAMEBOL LA PAZ.

Dentro de todos los impactos se han identificado y priorizado los siguientes para elaborar este año:

- ✓ **Social:** *Diversidad e igualdad de oportunidades.*
 - Género - Empoderamiento de las mujeres.
- ✓ **Económico:** *Anticorrupción.*
 - Información Transparente.
- ✓ **Ambiental:** *Uso mínimo de Papel.*
 - Reducción al máximo del uso de papel.

Cambios producidos en la lista de temas materiales:

- ✓ Al ser el primer reporte no se realizan modificaciones.



5

NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

ANTICORRUPCIÓN

(Estándar 205 (2016), Contenido 205-1)

Estándar 205 (2016): Anticorrupción

CONTENIDO 3-3: GESTIÓN DE TEMAS MATERIALES

- ✓ CAMEBOL LA PAZ se esfuerza por maximizar los impactos positivos de su desempeño económico sobre la economía, el medio ambiente y la sociedad, al tiempo que trabaja diligentemente para mitigar los impactos negativos y asegurar un desarrollo sostenible y equitativo para todos.
- ✓ A la fecha CAMEBOL LA PAZ no cuenta con relación alguna con empresas, personas identificadas que vayan en contra de los principios de la Anticorrupción y de los temas materiales del presente informe.
CAMEBOL LA PAZ En la gestión 2023, periodo objeto del presente reporte, cuenta con 2 personas contratadas, ambas son mujeres.
- ✓ CAMEBOL LA PAZ realiza una verificación de conciencia inicialmente previo establecer algún vínculo con empresas y/o personas, cabe aclarar que al ser nuestro primer reporte se están proponiendo normativas para mitigar estos impactos negativos.
- ✓ Al ser nuestro primer reporte, CAMEBOL LA PAZ se compromete a reforzar las políticas y posteriormente capacitar al personal para continuar con la reducción del impacto negativo.

CONTENIDO 205-1: OPERACIONES EVALUADAS EN FUNCIÓN DE LOS RIESGOS RELACIONADOS CON LA CORRUPCIÓN

- ✓ Al ser nuestro primer reporte y no tener establecidas las políticas no se realizó ninguna operación ni evaluaciones.
- ✓ Al ser nuestro primer reporte no se identificaron riesgos.



6

NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN DE MATERIALES

(Estándar 301 (2016), Contenido 301-1)
Estándar 301 (2016): Materiales

CONTENIDO 3-3: GESTIÓN DE TEMAS MATERIALES

- ✓ En el corto y mediano plazo, nuestras prioridades estratégicas incluyen la implementación de programas de formación en sostenibilidad, la creación de redes de colaboración entre empresarias y emprendedoras. Estas prioridades están alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y otros instrumentos que guían nuestras acciones hacia un desarrollo inclusivo y sostenible.
- ✓ Estamos orgullosas de reportar que hemos alcanzado nuestros objetivos en sostenibilidad, en temas de capacitación a mujeres empresarias y emprendedoras alineadas con el ODS 5. Estos logros son un testimonio del compromiso y dedicación de nuestras socias y del equipo de CAMEBOL LA PAZ.
- ✓ Nuestra Organización ha tomado medidas respecto al uso de papel, realizamos la cantidad mínima de impresiones necesarias al mes, y toda la documentación es en carpetas virtuales. Como material publicitario realizamos todo a través de pantallas y redes sociales y no realizamos impresión de publicidad. Contamos con agendas de papel ecológico y se continuará buscando proveedores que tengan el compromiso de sostenibilidad
- ✓ Nos encontramos en proceso de formalizar medidas correspondientes para gestionar el desempeño y los impactos tanto positivos como negativos.

CONTENIDO 301-1: MATERIALES UTILIZADOS POR PESO O VOLUMEN

- ✓ Al ser nuestro primer reporte y al ser mínimo nuestro consumo, no se realizó ninguna operación ni evaluaciones.



7

NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

(ESTÁNDAR 405 (2016), CONTENIDO 405-1)

ESTÁNDAR 405 (2016): DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

CONTENIDO 3-3: GESTIÓN DE TEMAS MATERIALES

- ✓ CAMEBOL LA PAZ tiene impactos positivos reales al dar visibilización a las Mujeres en el Mercado boliviano; por la forma y visión de trabajo que tiene CAMEBOL LA PAZ siendo una Cámara de Mujeres todo el personal Administrativo, afiliadas y Directorio son Mujeres, esto no limita a trabajar o tener como proveedores a hombres como tampoco se limita la participación a los eventos realizados por CAMEBOL LA PAZ.
- ✓ En las últimas gestiones CAMEBOL La Paz, ha presentado un crecimiento estable potencial, permitiendo que muchas mujeres tengan un espacio para visibilizarse y lograr sus objetivos, y tiene el compromiso de desarrollar políticas para poder gestionar, medir y mitigar todos los impactos a los que se expone en este tema material, de manera de mitigar cualquier impacto negativo que pueda presentarse.
- ✓ Se tienen planificado, implementarán procesos y otras acciones que permitan realizar un seguimiento efectivo y medición de la eficacia de las medidas adoptadas.
- ✓ Nuestro compromiso también está enfocado en poder hacer participe a nuestros grupos de interés en todo momento.

CONTENIDO 405-1: DIVERSIDAD DE ÓRGANOS DE GOBIERNO Y EMPLEADOS

- ✓ Porcentaje de personas dentro de los órganos de gobierno de la organización en cada una de las siguientes categorías de diversidad:
 - Género: 100% mujeres.
 - Grupo de edad: 70% entre 30 a 50 años – 0% Mayores de 50 años.
 - Otros indicadores de diversidad: Nosotras no tenemos otros indicadores que apliquemos.
- ✓ Porcentaje de personas dentro de los empleados de la organización en cada una de las siguientes categorías de diversidad:
 - Género: 100% mujeres.
 - Grupo de edad: 70% entre 30 a 50 años – 30% Mayores de 50 años.
 - Otros indicadores de diversidad: Nosotras no tenemos otros indicadores que apliquemos.

GESTIÓN DE CLIENTES

(ESTÁNDAR 417 (2016), CONTENIDO 417-1, CONTENIDO 417-2, CONTENIDO 417-3, ESTÁNDAR 418 (2016), CONTENIDO 418-1)

ESTÁNDAR 417 (2016): MARKETING Y ETIQUETADO

CONTENIDO 3-3: GESTIÓN DE TEMAS MATERIALES

- ✓ En CAMEBOL LA PAZ manejamos diferentes estrategias de marketing para promocionar sus servicios y a las Socias, principalmente:
 - **Red de Contactos:** CAMEBOL LA PAZ beneficia a sus Socias generando una red de Contactos y presencia en todas las redes sociales oficiales de CAMEBOL LA PAZ.
 - **Networking:** A través de todas nuestras actividades: Desayunos, Networkings, Conferencias y otros eventos que son organizados por CAMEBOL LA PAZ.
 - **Transmisión de Conocimiento:** Con diferentes modalidades como We Work, Talleres y capacitaciones, Red de Mentorías.
 - **Visibilización de Empresas:** Con diferentes estrategias como Programas de visibilización auspiciados en redes, Presentaciones de las asociadas en las diferentes actividades, Pitch, Videos, publicaciones en las redes sociales oficiales de CAMEBOL LA PAZ pagadas para su difusión.
 - **Descuentos:** En la mayoría de las ocasiones hasta el 100%, Ofertas y Precios Únicos para Socias, precios especiales para Socias en todas las actividades, Alianzas Institucionales.
 - Adicionalmente y al ser nuestro primer reporte, se propondrán mejoras.
- ✓ Desde la gestión 2023 y al ser este nuestro primer Reporte de Sostenibilidad, la toma de conciencia y compromiso de nuestras Directivas permitirá que se puedan desarrollar políticas para poder gestionar, medir y mitigar todos los impactos a los que se expone en este tema material, de manera de mitigar cualquier impacto negativo que pueda presentarse.
- ✓ Se tienen planificado, implementarán procesos y otras acciones que permitan realizar un seguimiento efectivo y medición de la eficacia de las medidas adoptadas.
- ✓ Nuestro compromiso también está enfocado en poder hacer partícipe a nuestros grupos de interés en todo momento.

CONTENIDO 417-1: REQUERIMIENTOS PARA LA INFORMACIÓN Y EL ETIQUETADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

- ✓ En CAMEBOL LA PAZ manejamos diferentes estrategias de marketing para promocionar sus servicios y a las Socias, principalmente:

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

- **Red de Contactos:** CAMEBOL LA PAZ beneficia a sus Socias generando una red de Contactos y presencia en todas las redes sociales oficiales de CAMEBOL LA PAZ.
 - **Networking:** A través de todas nuestras actividades: Desayunos, Networkings, Conferencias y otros eventos que son organizados por CAMEBOL LA PAZ.
 - **Transmisión de Conocimiento:** Con diferentes modalidades como We Work, Talleres y capacitaciones, Red de Mentorías.
 - **Visibilización de Empresas:** Con diferentes estrategias como Programas de visibilización auspiciados en redes, Presentaciones de las asociadas en las diferentes actividades, Pitch, Videos, publicaciones en las redes sociales oficiales de CAMEBOL LA PAZ pagadas para su difusión.
 - **Descuentos:** En la mayoría de las ocasiones hasta el 100%, Ofertas y Precios Únicos para Socias, precios especiales para Socias en todas las actividades, Alianzas Institucionales.
 - Adicionalmente y al ser nuestro primer reporte, se propondrán mejoras.
- ✓ Al ser nuestro primer reporte y no tener establecidas las políticas no se realizó ninguna operación ni evaluaciones.
 - ✓ CAMEBOL LA PAZ realizar sus eventos en lugares seguros; en sus cursos y talleres, buscamos además de lugares seguros y que cumplan con las necesidades para el cumplimiento del objetivo del curso.
 - ✓ A medida que nuestra gestión sostenible madure, se irán incluyendo evaluaciones a operaciones y estableciendo políticas y prácticas.

CONTENIDO 417-2: CASOS DE INCUMPLIMIENTO RELACIONADOS CON LA INFORMACIÓN Y EL ETIQUETADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

- ✓ CAMEBOL LA PAZ no tuvo ningún caso y al ser nuestro primer reporte y no tener establecidas las políticas no se realizó ninguna operación ni evaluaciones, pero se contemplarán y presentarán posteriormente.

CONTENIDO 417-3: CASOS DE INCUMPLIMIENTO RELACIONADOS CON COMUNICACIONES DE MARKETING

- ✓ CAMEBOL LA PAZ no tuvo ningún caso y al ser nuestro primer reporte y no tener establecidas las políticas no se realizó ninguna operación ni evaluaciones, pero se contemplarán y presentarán posteriormente.

ESTÁNDAR 418 (2016): PRIVACIDAD DEL CLIENTE

CONTENIDO 3-3: GESTIÓN DE TEMAS MATERIALES

- ✓ CAMEBOL LA PAZ maneja una Base de Datos extensa y dado el crecimiento que se tiene dentro de la Cámara, se están creando políticas y normas sobre la privacidad de la información que nuestras Socias comparten con la red.
- ✓ CAMEBOL LA PAZ no tuvo ningún caso de reclamo respecto a la privacidad de los clientes.

ÍNDICE

1. CARTA DE
NUESTRO
MÁXIMO
REPRESENTANTE
DE LA EMPRESA

2. SOBRE
NUESTRO
REPORTE

3. ¿QUIÉNES
SOMOS?

4. NUESTRO
ENFOQUE EN
SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA
GESTIÓN
ECONÓMICA

6. NUESTRA
GESTIÓN
AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN
SOCIAL

8. ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

CONTENIDO 418-1: RECLAMACIONES FUNDAMENTADAS RELATIVAS A VIOLACIONES DE LA PRIVACIDAD DEL CLIENTE Y PÉRDIDA DE DATOS DEL CLIENTE

- ✓ CAMEBOL LA PAZ no tuvo ningún caso ni reclamo relativos a violaciones de la privacidad del cliente y pérdidas de datos de clientes.

GESTIÓN DE TALENTO

(CONTENIDO 2-7, CONTENIDO 2-8)

CONTENIDO 2-7: EMPLEADOS

- ✓ Número total de empleados: 2 empleados, 2 mujeres, estamos ubicadas en la ciudad de La Paz, Bolivia.
- ✓ Indicar el número total de:
 - Empleados fijos: 2 empleados, 2 mujeres, estamos ubicadas en la ciudad de La Paz, Bolivia.
 - Empleados temporales: No tenemos ese tipo de empleados.
 - Empleados por horas no garantizadas: No tenemos ese tipo de empleados.
 - Empleados a tiempo completo: 2 empleados, 2 mujeres, estamos ubicadas en la ciudad de La Paz, Bolivia.
 - Empleados a tiempo parcial: No tenemos ese tipo de empleados.
- ✓ Al ser nuestro primer reporte y no tener establecidas las políticas no se realizó ninguna operación ni evaluaciones.
- ✓ Al ser nuestro primer reporte no se identificaron fluctuaciones durante el periodo objeto del informe.

	Mujer	Hombre	Otro*	No declarado	Total
Número de empleados (plantilla / equivalente de tiempo completo)	2	0	0	0	2
Número de empleados fijos (plantilla / equivalente de tiempo completo)	2	0	0	0	2
Número de empleados a tiempo completo (plantilla / equivalente de tiempo completo)	2	0	0	0	2

*Género según lo declarado por los propios empleados.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

CONTENIDO 2-8: TRABAJADORES QUE NO SON EMPLEADOS

- ✓ CAMEBOL LA PAZ cuenta con el apoyo de un Contador Externo siendo el único empleado externo, para lo cual se tiene un contrato por producto al ser la única función que desarrolla en CAMEBOL La Paz.
- ✓ No se ha presentado fluctuaciones del número de trabajadores que no son empleados durante el periodo objeto del informe.



CAMEBOL

CAMARA DE MUJERES EMPRESARIAS DE BOLIVIA

Emprendedoras & Empresarias

LA PAZ

8

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

Declaración de uso

CAMEBOL LA PAZ ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero de 2023 y 31 de diciembre de 2023 del periodo objeto del informe utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI 1 usado

GRI 1: Fundamentos 2021

Estándares Sectoriales GRI aplicables

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión			N° de referencia del Estándar Sectorial
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
GRI 2: Contenidos Generales 2021						
GRI 2: Contenidos Generales 2021	Contenido 2-1: Detalles organizacionales	9	-	-	-	
	Contenido 2-2: Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	7	-	-	-	
	Contenido 2-3: Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	7	-	-	-	
	Contenido 2-4: Actualización de la información	7	-	-	-	
	Contenido 2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	9	-	-	-	
	Contenido 2-7: Empleados	25	-	-	-	
	Contenido 2-8: Trabajadores que no son empleados	26	-	-	-	
	Contenido 2-9: Estructura de gobernanza y composición	10	-	-	-	
	Contenido 2-22: Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4	-	-	-	
	Contenido 2-27: Cumplimiento de la legislación y las normativas	12	-	-	-	

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión			N° de referencia del Estándar Sectorial
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
GRI 3: Temas Materiales						
GRI 3: Temas Materiales	Contenido 3-1: Proceso de determinación de los temas materiales	14	-	-	-	
	Contenido 3-2: Lista de temas materiales	15	-	-	-	
Anticorrupción						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	17	-	-	-	
Estándar 205 (2016): Anticorrupción	Contenido 205-1: Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	17	-	-	-	
Materiales						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	17	-	-	-	
Estándar 301 (2016): Materiales	Contenido 301-1: Materiales utilizados por peso o volumen	-	Información no disponible/incompleta	No se cuenta con Información.	Es el primer reporte de sostenibilidad presentado. Se implementarán mediciones en próximos reportes.	
Diversidad e igualdad de oportunidades						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	17	-	-	-	
Estándar 405 (2016): Diversidad e igualdad de oportunidades	Contenido 405-1: Diversidad de órganos de gobierno y empleados	21	-	-	-	
Marketing y etiquetado						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	17	-	-	-	
Estándar 417 (2016): Marketing y etiquetado	Contenido 417-1: Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	22	-	-	-	
	Contenido 417-2: Casos de incumplimiento relacionados con la información y el	23	-	-	-	

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión			N° de referencia del Estándar Sectorial
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
	etiquetado de productos y servicios					
	Contenido 417-3: Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	23	-	-	-	
Privacidad del cliente						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	17	-	-	-	
Estándar 418 (2016): Privacidad del cliente	Contenido 418-1: Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	24	-	-	-	